

行业情报与选题去重表

用统一字段比较行业内容的新信号，保留来源和判断理由。表内分数只用于排序，不表示销量预测。

STEP 1

限定监控池

先选10个与客户群相近的公开账号，并记录选择理由。确定能合法取得的数据字段与检查频率。

STEP 2

统一采样

记录链接、标题、发布时间、采样时间、播放和互动。不同平台的口径分开，不把曝光和播放混算。

STEP 3

去重与排序

链接相同直接归为同条；标题近似进入人工复核。将互动率、发布时间和产品相关性放在不同列，保留原始数值。

STEP 4

形成行动

对每个保留选题写一句“为什么我们的客户会关心”，再列素材缺口。只在素材和事实准备好后进入生产。

虚构业务示例

两条内容标题相同但链接不同，可能是问题不同作品；先标为疑似重复。流水线体验采用标题标准化去重，真实项目需补链接与人工复核。

交付前，检查这四件事

- 来源可打开
- 同一采样时间比较
- 零播放不计算互动率
- 高播放不自动等于高商业价值

配套表格长什么样

来源链接	标题	平台	采样时间	播放	点赞	互动率	业务相关性	处理结果
示例链接	办公桌采购前先量哪里	视频号	本周一	1200	80	6.67%	高	待选题审核

下载后将示例行替换成你的业务资料。表格可用 Excel、WPS 或企业在线表格打开。

把这份方法用到你的业务

任务：_____ 执行人：_____ 日期：_____

准备使用的资料与来源

本轮希望交付的具体成果

完成后的实际结果与问题

需要补充或重新核实的信息

审核意见与下一次行动

更新于 2026-09-29。康伴原创工作模板；可结合对应流水线填写与复核。