

GEO与SEO企业答案页工作簿

把客户问题做成有出处、可阅读、可更新的官网答案页。关注搜索访问和真实引用，避免把发文数量当作结果。

STEP 1

选择问题

从真实咨询提取具体问句，一页解决一组相近问题。注明目标客户、产品与下一步行动，避免无关关键词堆砌。

STEP 2

先写答案

开篇直接回答，再补适用条件、步骤、对比与来源。品牌介绍只放在相关位置，事实和观点清楚区分。

STEP 3

做好页面

页面有独立地址、标题、描述和正文。检查canonical、站点地图及相关内链，结构化标记必须与可见内容一致。

STEP 4

观察与维护

按固定问句、工具和日期记录搜索结果与AI引用。记录未出现的情况；更换工具或提问方式后不能直接拼成增长曲线。

虚构业务示例

答案页主题“办公桌采购前需要哪些尺寸”：先给清单，再解释测量步骤，引用自有手册，并提供规格咨询入口。流水线体验只形成草稿，不自动发文。

交付前，检查这四件事

- 正文不依赖登录
- 出处可核对
- 每页有更新时间
- 引用观察能复现查询条件

配套表格长什么样

问题	直接答案	证据链接	页面地址	更新时间	观察工具	实际引用	下一步
采购前量哪些尺寸	桌面与通道尺寸	手册规格页	待填写	待填写	待选定	未观察	补测量图

下载后将示例行替换成你的业务资料。表格可用 Excel、WPS 或企业在线表格打开。

把这份方法用到你的业务

任务：_____ 执行人：_____ 日期：_____

准备使用的资料与来源

本轮希望交付的具体成果

完成后的实际结果与问题

需要补充或重新核实的信息

审核意见与下一次行动

更新于 2026-09-29。康伴原创工作模板；可结合对应流水线填写与复核。