

短视频素材库与差异化拍摄地图

解决“同一产品拍十条视频，看起来都一样”。先拍有辨识度的基础镜头，再按购买问题、人群与使用场景重新组装。

STEP 1

按产品建立镜头底片

每个SKU记录五类画面：全景辨认、结构细节、动作演示、尺度对照、真实场景。拍摄前先列画面不能证明什么，例如安全性、耐用年限或使用效果。剪辑师能通过素材ID找到原片。

STEP 2

改变问题而不乱改事实

同一产品选三个不同购买问题，例如空间是否够用、安装要准备什么、维护是否麻烦。视频差异来自解答不同问题，而不是故意换夸张标题。每个问题对应一条事实、一条镜头和一个咨询下一步。

STEP 3

按观众调整解释深度

老板看投入与结果，采购看规格和交付条件，使用者看操作和细节。为三类人群分别写开头与结尾，中间使用同一段经审核的产品资料。不要把尚未确定的承诺按人群写成不同版本。

STEP 4

用节奏拆出多个版本

先做15到30秒的单选题版本，再做60到90秒的解释版本。记录每个镜头的作用：引出问题、给出依据、展示过程或提示下一步。节奏变化以观众能否理解为标准，不套统一转场模板。

STEP 5

处理实拍与生成画面

真实产品外观、尺寸、材质和操作步骤优先用实拍。生成画面可用于氛围、场景设想或难以拍摄的非事实背景；在剪辑单中注明生成镜头和审核结论。字幕、Logo和具体参数由确定性后期合成。

STEP 6

留下A/B测试记录

一次只改变开头、封面或结尾中的一项，并记录相同平台和时段下的播放、完播、有效咨询。样本量小或渠道条件不同，写成观察而非因果结论。将有效表达更新到下次拍摄清单。

虚构业务示例

示例同一张办公桌：采购版从“办公室通道怎么量”开场，员工版拍桌面收纳，安装版拍开箱与组装准备。三个版本都使用D01手册确认的同一规格，不能为增加变化编造承重。

交付前，检查这四件事

- 镜头ID能找到原始片段
- 每条视频解决一个明确问题
- 生成画面不冒充产品实拍
- 复盘记录包含实际咨询

配套表格长什么样

SKU	目标人群	购买问题	核心事实	基础镜头ID	开头方式	时长版本	生成画面用途	审核状态	咨询结果
D01	办公室采购	通道宽度怎么量	桌面120×60厘米	D01-WIDE-01	现场测量	30秒	无	待审核	待填写

下载后将示例行替换成你的业务资料。表格可用 Excel、WPS 或企业在线表格打开。

把这份方法用到你的业务

任务：_____ 执行人：_____ 日期：_____

准备使用的资料与来源

本轮希望交付的具体成果

完成后的实际结果与问题

需要补充或重新核实的信息

审核意见与下一次行动

康伴原创工作模板；可结合对应流水线填写与复核。