

制造业商品视频批量生产作业书

把多款商品的事实、照片、车间镜头和销售话术整理成能重复制作的视频任务。适合家具、服装、五金、食品、小家电等有多个SKU的企业。

STEP 1

先锁定产品事实

建立SKU主表：型号、规格、材质、用途、适用范围、事实来源、有效版本、不可承诺事项。每条素材必须能回到具体SKU。没有证明的承重、功效、精度和交期列在待核实栏，不进入脚本。

STEP 2

按镜头建立素材库

一款产品至少分别整理全景、细节、操作或工序、尺寸对照、真实使用场景。记录素材ID、SKU、拍摄日期、横竖画幅、授权范围和画面中是否存在旧包装。原视频保留，剪辑片段可以复用但不能覆盖原件。

STEP 3

把客户问题变成内容任务

从销售、客服和评论中挑出购买前反复出现的问题。每个问题对应一个选题，并写明该选题要用哪条产品事实、哪个镜头解释。只列标题而没有画面依据的选题，先进入生产队列。

STEP 4

写脚本与镜头清单

脚本列开头问题、解释、产品依据、镜头、字幕事实和行动邀请。生产指令写给剪辑人员：哪一秒使用哪段素材、缺哪段镜头、品牌文字由谁检查。AI负责组织草稿，产品负责人确认事实与禁用承诺。

STEP 5

批量运行并隔离失败

按SKU逐项处理，状态分为待资料、待制作、待审核、需返工、已通过。某款缺素材不阻塞其他SKU，失败项保存原因后单独重跑。生成画面如果改变真实产品外观，必须替换或标为概念画面。

STEP 6

交付平台版本并复盘

完成视频号、抖音、小红书等版本前，逐一检查比例、封面、字幕、引导动作和平台规则。导出成片同时交付脚本、素材索引与审核记录。发布后记录有效咨询和退回原因，用数据改下一批选题。

虚构业务示例

示例家具厂3款柜体。D01有开合与安装实拍，可做选购和细节两条；D02只有样板照片，先输出拍摄清单；D03手册与标签规格冲突，暂停尺寸口播。第一轮交付的是逐款状态表和已审核的视频制作包。

交付前，检查这四件事

- 素材和SKU不串号
- 画面不改变产品实物特征
- 缺镜头项目能独立返工
- 成片与脚本均有审核状态

配套表格长什么样

SKU	客户问题	事实出处	素材ID	视频角度	缺镜头	脚本状态	画面状态	审核人	发布状态
D01	柜门五金怎么选	手册v2规格页	D01-OPEN-01	开合与五金细节	待填写	待审核	已实拍	产品负责人	未发布

下载后将示例行替换成你的业务资料。表格可用 Excel、WPS 或企业在线表格打开。

把这份方法用到你的业务

任务：_____ 执行人：_____ 日期：_____

准备使用的资料与来源

本轮希望交付的具体成果

完成后的实际结果与问题

需要补充或重新核实的信息

审核意见与下一次行动

康伴原创工作模板；可结合对应流水线填写与复核。